

Pertemuan ke - 1

I. PENDAHULUAN

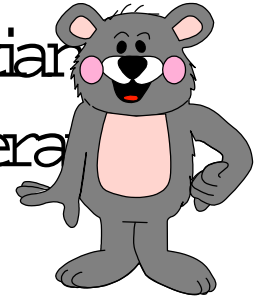
PENELITIAN BISNIS : APA ITU ?



- Proses yang sistematis dan obyektif untuk pengumpulan, pencatatan dan analisis data dalam membantu pengambilan keputusan bisnis.
- Informasi penelitian bukanlah intuitif tidak juga serampangan.
- Penelitian bisnis haruslah obyektif agar data yang diperoleh dan dianalisis tepat.
- Penelitian ini dimaksudkan untuk pengambilan keputusan menyangkut berbagai aspek bisnis : produksi, pemasaran, SDM, keuangan dan sebagainya.

PENELITIAN BISNIS : DASAR ATAU TERAPAN ?

- Penelitian untuk memperluas lingkup ilmu pengetahuan → penelitian dasar/penelitian murni.
- Penelitian untuk pengambilan keputusan mengenai suatu arah tindakan atau kebijakan → penelitian terapan. Penelitian Bisnis adalah penelitian terapan.
- Kedua-duanya didasarkan **pada metode ilmiah.**



NILAI MANAJERIAL DARI PENELITIAN BISNIS

- Mengurangi ketidakpastian melalui penyediaan informasi yang meningkatkan proses pengambilan keputusan, utamanya menyangkut pengembangan dan pelaksanaan strategi.

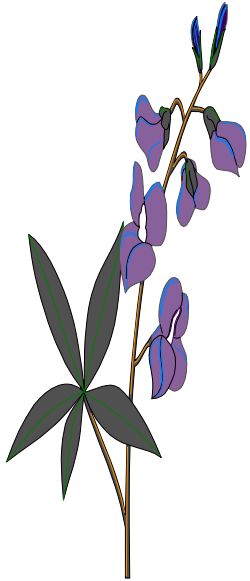
↳ **Meliputi :**



- mengidentifikasi masalah dan peluang
- mendiagnosis dan mengkaji
- menyaring dan melaksanakan suatu arah tindakan
- menilai arah tindakan tersebut

BILAMANA KAH PENELITIAN BISNIS DIBUTUHKAN ?

- **Tergantung pada 4 hal berikut :**
 - ❖ **Keterbatasan waktu**
 - ❖ **Ketersediaan data**
 - ❖ **Hakekat keputusan yang harus dibuat**
 - ❖ **Nilai informasi dari penelitian bisnis dibandingkan dengan biaya yang harus dikeluarkan**



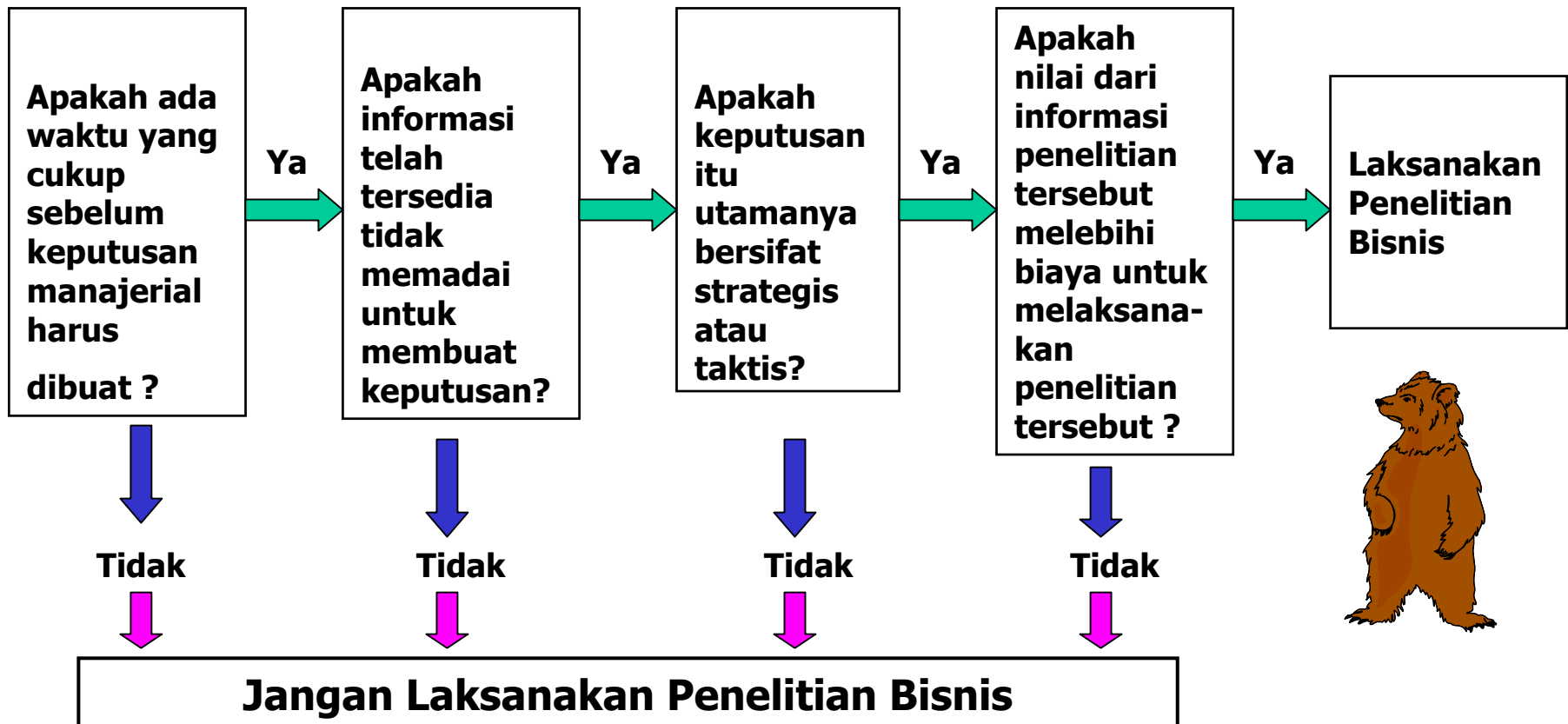
BILA MANAKAH PENELITIAN BISNIS DIBUTUHKAN ?

Keterbatasan Waktu

Ketersediaan Data

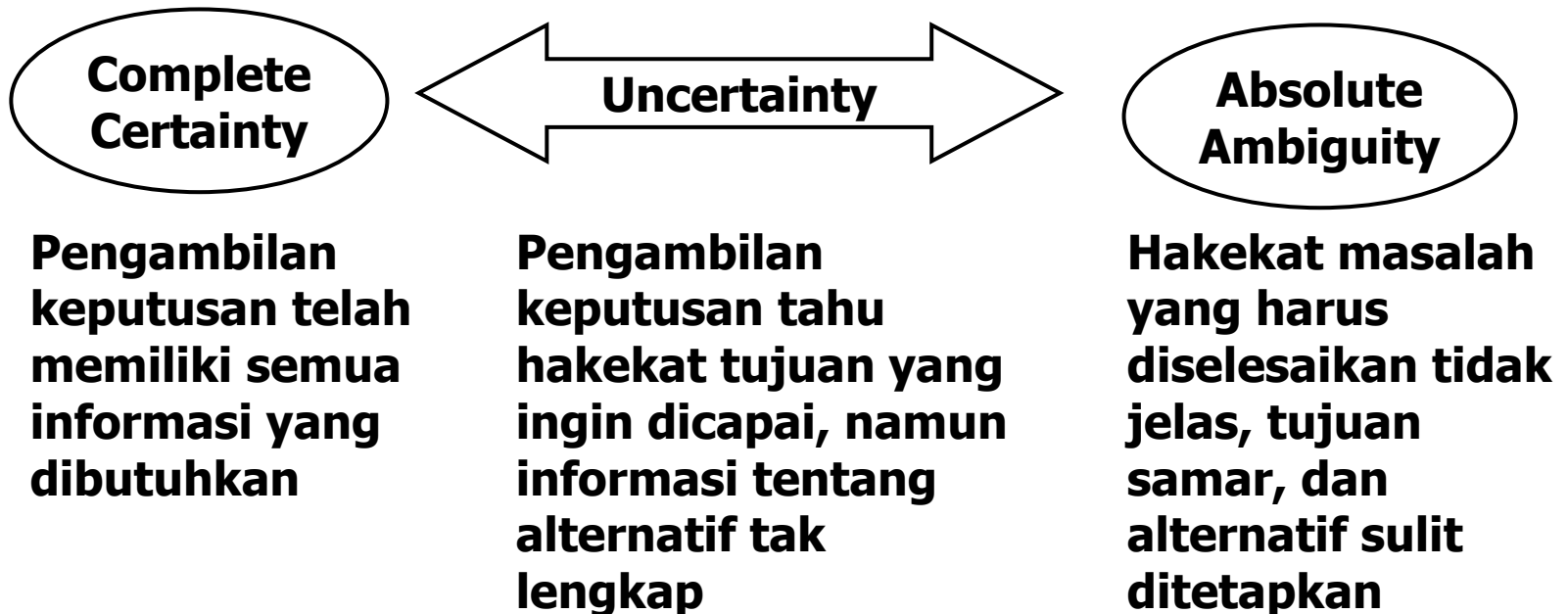
Hakekat Keputusan

Benefit vs Cost



KONTINUM PENGAMBILAN KEPUTUSAN

- Pengambilan keputusan ialah proses menyelesaikan masalah atau memilih antara alternatif peluang.
- Kunci bagi pengambilan keputusan adalah :
 - Mengenal hakekat permasalahan/peluang
 - Mengidentifikasi seberapa banyak informasi tersedia
 - Mengenal informasi apa yang dibutuhkan.
- Masalah bisnis tampak dari kontinum pengambilan keputusan



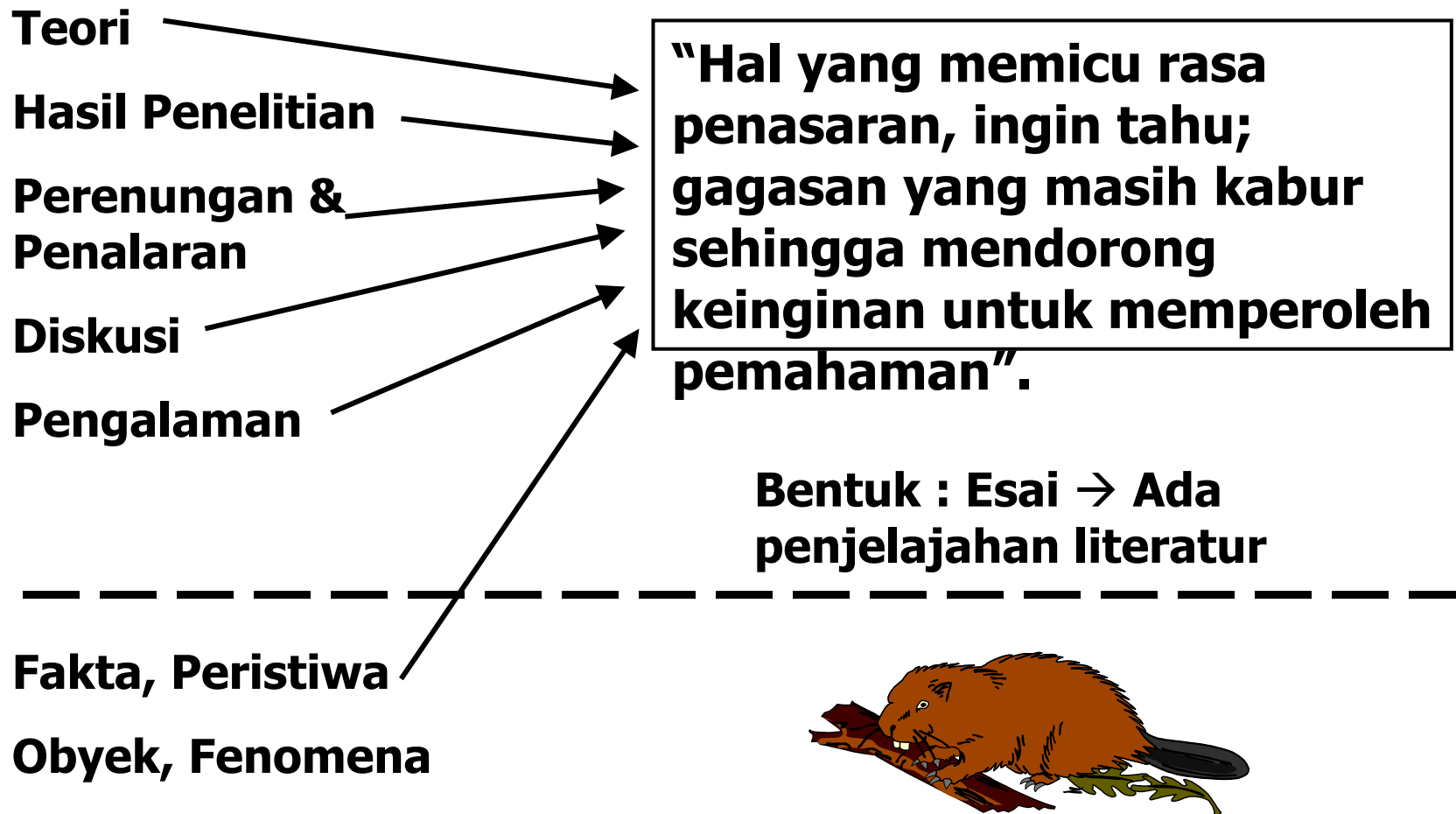
TIPE PENELITIAN BISNIS

- **Hakekat masalah bisnis akan menentukan tipe penelitian bisnis.**

Tipe Penelitian Bisnis	Hakekat Masalah Bisnis
Penjajagan (Exploratory) (Ambiguous Problem)	Merupakan penelitian awal untuk memperjelas dan menetapkan hakekat suatu masalah. Contoh : <input data-bbox="1458 761 1525 829" type="text" value="?"/>
Penggambaran (Descriptive) (Aware of Problem)	Merupakan penggambaran karakteristik dari sebuah populasi atau suatu fenomena Contoh : <input data-bbox="1458 983 1525 1052" type="text" value="?"/>
Penjelasan (Explanatory/Causal) (Clearly Defined Problem)	Mengidentifikasi nisbah sebab-dan-akibat antar peubah dimana masalah penelitian telah terpumpun Contoh : <input data-bbox="1458 1222 1525 1290" type="text" value="?"/>

MEMULAI PENELITIAN BISNIS INTERNASIONAL

- **Menemukan Situasi Problematik : Langkah Pertama**



MEMULAI PENELITIAN BISNIS INTERNASIONAL

- **Merumuskan Masalah Penelitian :
Langkah Kedua.**



- **Merupakan Simpulan dari Esai yang mengungkapkan Situasi Problematis.**
- **Bentuk : Pernyataan; maksimal 10 - 12 kata.**

MEMULAI PENELITIAN BISNIS INTERNASIONAL

- **Merumuskan Persoalan Penelitian : Langkah Ketiga.**

Tiga Persoalan Penelitian

Tujuan dalam Penelitian Terapan

Apa ?

- **Penilaian**
 - **Pengkajian Dampak**
-

Mengapa ?

- **Penilaian**
 - **Pengkajian Dampak**
-

Bagaimana ?

- **Perubahan**
-



Bentuk : Pertanyaan; dalam setiap Persoalan Penelitian terkandung konsep (-konsep) yang hendak diteliti.

PROSES PENELITIAN BISNIS INTERNASIONAL

