

Pertemuan ke - 3

PEMANFAATAN DATA
SEKUNDER DALAM PENELITIAN
BISNIS INTERNASIONAL

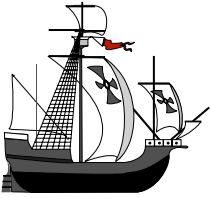
DATA SEKUNDER DAN KEMASLAHATANNYA



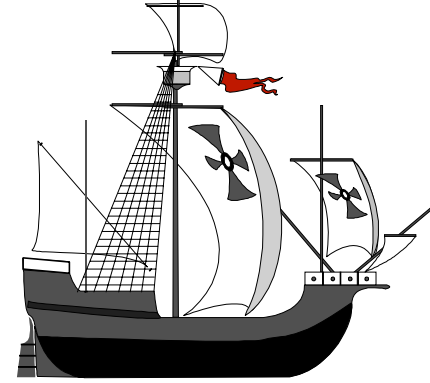
- Merupakan data yang telah dihipun oleh pihak lain untuk tujuan-tujuannya sendiri.
- Data ini secara potensial dapat digunakan oleh peneliti bisnis internasional dan memiliki kemaslahatan :
 - Lebih murah katiimbang menghipun data primer.
 - Dapat diperoleh lebih cepat.
- Kelemahannya :
 - Data tersebut tidaklah serta-merta dapat langsung dimanfaatkan untuk penelitian yang kini sedang dilaksanakan.
 - Data tersebut mungkin perlu dikonversi ke dalam format yang sesuai dengan penelitian terkini yang sedang dilakukan.
- Dua aspek yang harus dicermati untuk dapat memanfaatkan data sekunder :
 - Applicability to the research project objectives
 - Accuracy of the data



Re. Skema 3.1.



FACT FINDING



- Merupakan bentuk yang paling sederhana dari penelitian data sekunder. Kegiatan ini merupakan pengumpulan informasi deskriptif untuk mendukung pengambilan keputusan.

Umpama :

Untuk mengetahui berapa persen ekspor dari Indonesia ke negara-negara lain. Data ini dapat diperoleh dari Biro Pusat Statistik.

- Data sekunder dapat dimanfaatkan juga untuk memperkirakan potensi pasar suatu produk.
- Untuk tujuan yang lebih teoretis, data sekunder dapat digunakan dalam pembuatan model yang mengungkapkan nisbah antar peubah yang diminati.

KLASIFIKASI DATA SEKUNDER

- Dibedakan data sekunder dari dalam organisasi dan dari luar organisasi ybs.
- Data internal utamanya data yang disajikan dalam berbagai laporan akuntansi
- Data eksternal utamanya berupa : buku dan terbitan berkala, sumber-sumber data pemerintahan, asosiasi perdagangan, media, dan sumber-sumber komersial.

