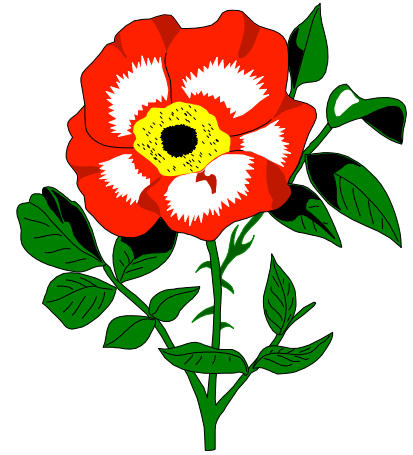


Pertemuan ke - 4

**METODE PENELITIAN UNTUK
MENDAPATKAN DATA PRIMER
DALAM PENELITIAN BISNIS
INTERNASIONAL**

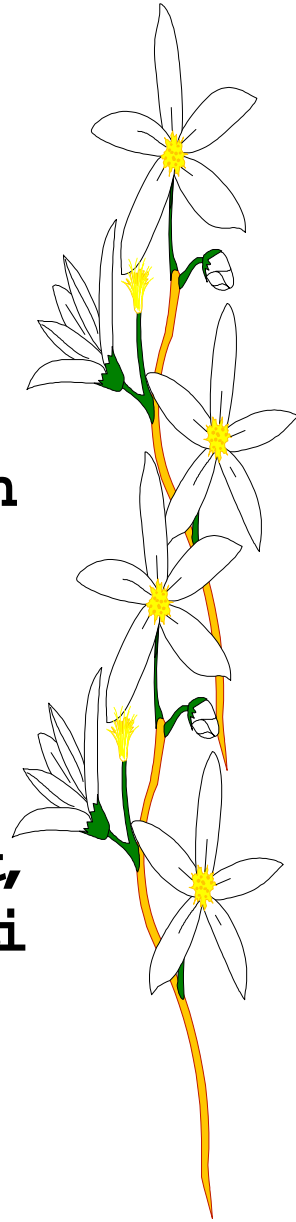
TIGA METODE



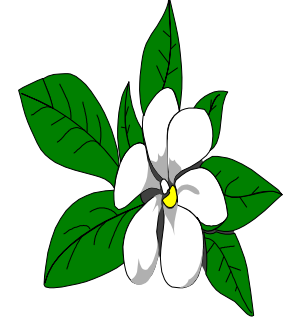
- Mendapatkan data primer dilakukan melalui tiga metode : survei, pengamatan (observasi) dan penelitian eksperimental.
- Penelitian bisnis internasional utamanya mengandalkan pada metode survei dan observasi.

HAKEKAT METODE SURVEI

- Merupakan sebuah metode pengumpulan data primer yang dilandaskan pada komunikasi dengan sampel representatif dari individual.
- Jenis informasi yang dihimpun bergantung pada tujuan survei. Lazimnya metode survei bersifat penelitian deskriptif.
- Ke maslahatan : merupakan suatu cara yang cepat, murah, efisien dan tepat untuk mengkaji informasi tentang suatu populasi.

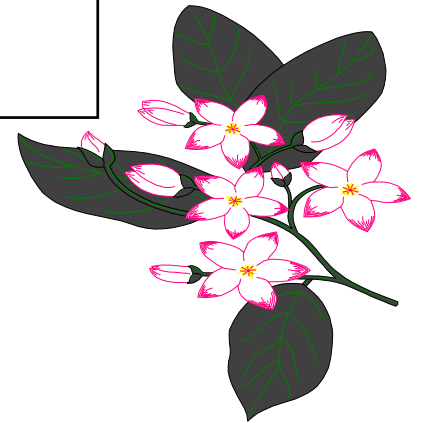


KESALAHAN DALAM SURVEI



- **Manajer harus mengevaluasi kualitas penelitian, utamanya ketepatan (accuracy) survey.**
- **Dua jenis kesalahan dalam survei**
 - **Systematic error (non sampling error)**, yaitu kesalahan yang ditimbulkan oleh kekurangan cermatan dalam desain penelitian yang menyebabkan kesalahan dalam respons atau oleh kesalahan dalam pelaksanaan penelitian.
 - **Random sampling error** yaitu beda hasil dari yang diperoleh melalui sebuah sample (disebut statistik) dan hasil sesungguhnya dalam populasi (disebut parameter). Kesalahan ini terjadi karena adanya variasi acak (chance variation) dalam elemen-elemen terpilih sebagai sampel.
- **Rincian systematic error (non sampling error) dipaparkan dalam Diagram-pohon 4.1.**

KESALAHAN RESPONDEN



- Dibedakan dua kesalahan :
 - * Error non-response
 - * Bias respons
- Error non-respons yaitu beda statistik antara hasil survei mencakup hanya mereka yang memberi respons dan hasil survey meliputi juga mereka yang tidak-respons. Error-non respons sangat sering terjadi dalam survey melalui surat (mail survey), telepon, atau bahkan dalam wawancara tatap muka.

KESALAHAN RESPONDEN

- **Error non-respons lebih lanjut dibedakan dalam :**
 - **Non-respondent, yaitu mereka yang tidak dilibatkan dalam survei atau yang menolak bekerjasama.**
 - **Bias seleksi-diri, yaitu yang terjadi karena ada orang yang bersungguh-sungguh memberi jawaban tetapi juga yang menjawab asal.**
- **Bias respons yaitu kesalahan yang terjadi apabila responden cenderung menjawab pertanyaan ke arah tertentu saja.**

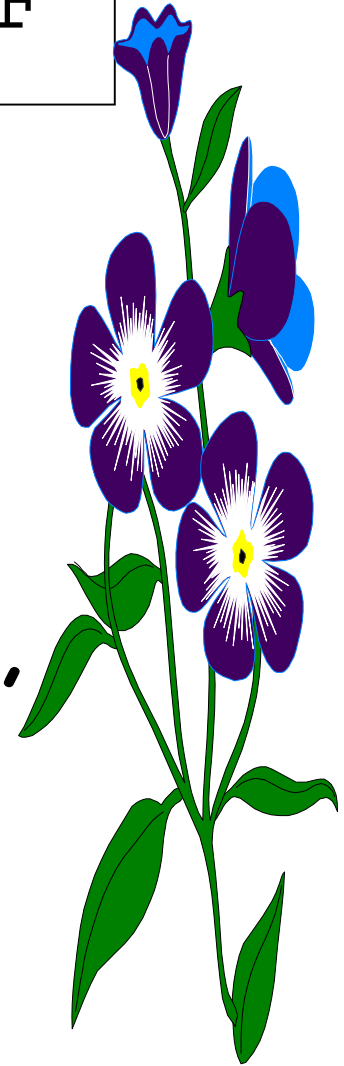
Dibedakan lebih lanjut :

- * **bias pokoknya setuju saja**
- * **bias jawaban ekstrim**
- * **bias pengaruh pewawancara**
- * **bias pengaruh lembaga penyelenggara penelitian**
- * **bias jawaban-keinginan sosial**



KE SALAHAN AD M INISTRATIF

- Kesalahan yang terjadi karena ketidakcermatan administratif atau ketidakcermatan pelaksanaan kegiatan penelitian.
- Mencakup kesalahan : olah data, pilihan sampel, kesalahan pewawancara, dan penipuan pewawancara.



KLASIFIKASI DESAIN SURVEI

- Dapat diklasifikasi menurut :
 - Metode komunikasi dengan responden : wawancara pribadi, telepon, dan surat
 - Derajat-terstrukturanya kuesioner (terstandardisasi) : terbuka atau tertutup
 - Derajat keterselubungan rumusan kuesioner : langsung atau tidak langsung tentang hal yang diteliti
 - Jangkauan waktu : cross-sectional, longitudinal, panel study (bentuk khusus dari survei longitudinal)

