

Pertemuan ke - 9

**INDIKATOR EMPIRIK :
KUESIONER DAN PEDOMAN
WAWANCARA**

DUA KRITERIA INDIKATOR EMPIRIK



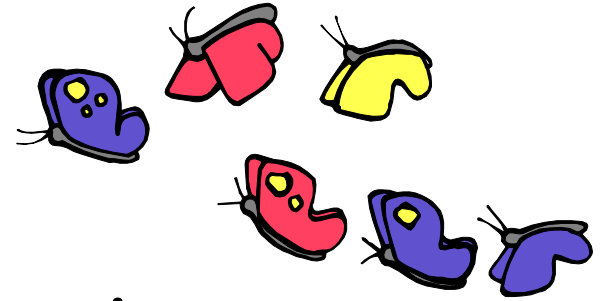
- **Relevansi dan Ketepatan Indikator Empirik (IE)**



Kaji melalui pertanyaan-pertanyaan berikut :

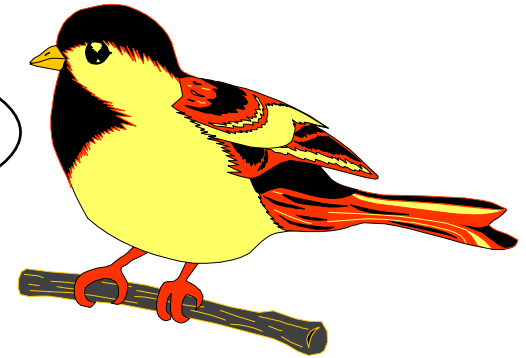
- ❖ Apa yang seharusnya ditanya ?
 - ❖ Bagaimana setiap pertanyaan dirumuskan ?
 - ❖ Seperti apa urutan penataan pertanyaan-pertanyaan itu ?
 - ❖ Tata letak apakah yang cepat dari pertanyaan-pertanyaan itu agar paling baik mencapai tujuan penelitian ?
 - ❖ Bagaimana IE-IE tersebut di pra uji ? Apakah perlu dirobah ?
- Akan menentukan sejauh mana telah terjadi β -error.

RELEVANSI IE



- IE yang digunakan dikatakan relevan apabila tak ada informasi yang tidak diperlukan yang dikumpulkan dan apabila informasi yang dibutuhkan untuk penyelesaian masalah bisnis dapat diperoleh.
- Menanyakan pertanyaan yang salah atau tidak relevan adalah jebakan yang harus dihindari.

KETEPATAN IE



- Ketepatan IE berarti informasi yang diperoleh sah dan terandal.
- Sangat dipengaruhi oleh
 - kemahiran peneliti merancang IE yang memfasilitasi daya ingat responden dan yang akan memotivasi mereka untuk bekerjasama

MERUMUSKAN IE : TERBUKA VS PILIHAN TERTUTUP



- IE dengan jawaban terbuka (open-ended response) atau pilihan jawaban-tertutup (fixed-alternative response).
- Jawaban terbuka memberi keleluasaan bagi responden untuk memberi rumusan-jawabannya sendiri. Selain itu peneliti dapat mengajukan pertanyaan tambahan untuk klarifikasi. Cocok untuk penelitian penjajagan (eksploratoris).
- Pilihan-jawaban tertutup memberi kepada responden sejumlah jawaban untuk dipilih yang paling tepat atau paling dekat dengan pendapat/pandangannya. Ada berbagai format dari jawaban-tertutup :
 - Dichotomy sederhana → responden hanya diminta pilih salah satu dari dua pilihan.
Contoh : Apakah Anda melakukan tilpon jarak-jauh minggu lalu ?

Ya

Tidak

MERUMUSKAN IE : TERBUKA VS PILIHAN TERTUTUP

- Pilihan determinan → responden diminta pilih salah satu (dan hanya boleh satu) response dari sejumlah alternatif.

Contoh : mohon beri informasi tentang penerbangan

Anda. Di bagian manakah Anda duduk di dalam pesawat ?

Kelas Utama

Kelas Bisnis

Kelas Ekonomi

- Penentuan frekuensi → responden diminta respons tentang frekuensi peristiwa.

Contoh : Seberapa sering Anda menonton Saluran Televisi M T V ?

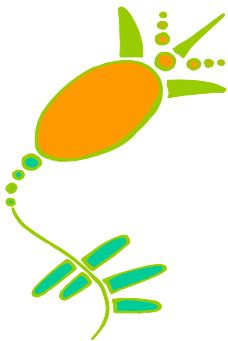
Setiap hari : ____

5-6 kali/minggu : ____

2-4 kali/minggu : ____

Kurang dari 1 kali/minggu : ____

Tak pernah : ____



MERUMUSKAN IE : TERBUKA VS PILIHAN TERTUTUP

- Skala peringkatan sikap (attitude rating scale) → indikator empirik digunakan untuk membuat peringkat sikap. Ada berbagai skala a.l. : Likertscale, Semantic differential, Stapel scale. Lebih lanjut diuraikan tersendiri.
- Check list → responden diberi peluang untuk memberikan lebih dari satu jawaban terhadap setiap IE.

Contoh : Anda diminta memberi centang (V) pada sumber-sumber informasi tentang investasi yang lasimnya Anda gunakan.

- nasihat pribadi dari broker Anda
- newsletter yang diterbitkan broker
- laporan penelitian
- layanan nasihat investasi
- percakapan dengan investor lain
- laporan dalam internet
- tak satupun dari sumber di atas
- lainnya (mohon tuliskan) : _____



MERUMUSKAN IE MELALUI : TELPON , SURAT DAN WAWANCARA PRIBADI

- Apabila melalui surat dan telepon :
 - rumusan IE haruslah tidak kompleks
 - paparkan dalam rumusan percakapan

Contoh rumusan IE untuk dilaksanakan melalui surat.

Seberapa puaskah Anda terhadap keramahan petugas counter-bayar di Makro-Semarang ?

1. Sangat puas
2. Cukup puas
3. Agak puas
4. Sedikit puas
5. Entahlah
6. Sedikit tak puas
7. Agak tak puas
8. Cukup tak puas
9. Sangat tak puas



MERUMUSKAN IE MELALUI : TELPON , SURAT DAN WAWANCARA PRIBADI

Contoh rumusan IE yang dilaksanakan melalui telepon.

Seberapa puaskah Anda terhadap keramahan petugas counter-bayar di Makro-Semarang ? Menurut Anda apakah sangat memuaskan, agak memuaskan, entahlah, agak tidak memuaskan, atau sangat tidak memuaskan ?

Sangat memuaskan 1

Agak memuaskan 2

Entahlah 3

Agak tak memuaskan... 4

Sangat tidak memuaskan 5



SENI BERTANYA : PEDOMAN

- Tak ada patokan baku; namun ada pedoman yang perlu dicermati.
- Pedoman :
 - hindari kompleksitas : gunakan bahasa sederhana, bahasa percakapan
 - hindari pernyataan pengantar yang mengarah ke jawaban tertentu.

Contoh : banyak orang menggunakan dry cleaning karena semakin baiknya pakaian wash and wear. Apa pengaruh pakaian wash-and-wear terhadap penggunaan fasilitas dry cleaning oleh Anda dalam empat tahun terakhir ini ?

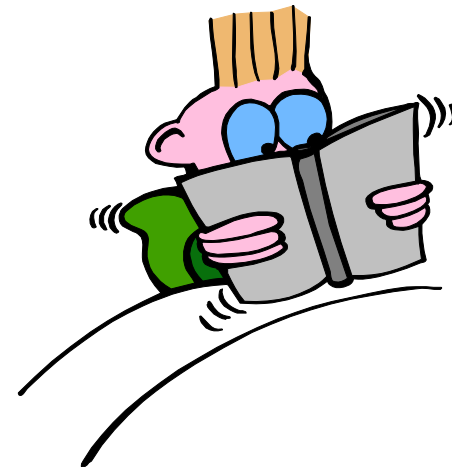
- Gunakan semakin sedikit
- Tak berubah
- Gunakan semakin banyak

SENI BERTANYA : PEDOMAN

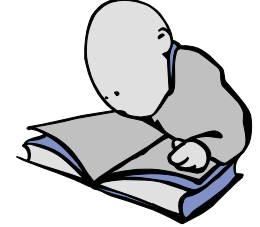
- hindari rumusan IE yang mengandung suatu jawaban yang umumnya ingin diperoleh atau mengandung muatan emosi tertentu.

Contoh : mencermati berjangkitnya penyakit mulut dan kuku akhir-akhir ini, maka demi melindungi masyarakat hendaknya Pemerintah memberi label pada daging import.

- Sangat setuju
- Setuju
- Entahlah
- Tidak setuju
- Sangat tidak setuju



SENI BERTANYA : PEDOMAN



Apabila ada kemungkinan pertanyaan tertentu membuat responden merasa malu, maka untuk mencegah terjadinya "bias", buatlah pernyataan pembuka atau pernyataan yang mendahului pertanyaan yang mengurangi keengganan responden untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang mungkin membuat responden merasa malu tersebut.

Contoh : "Untuk memperjelas jawaban Anda, saya bermaksud bertanya beberapa pertanyaan. Tentu saja jawaban Anda akan saya rahasiakan."

Cara lain untuk mengatasi "bias" respons ialah dengan menggunakan split-ballot technique. Melalui teknik ini, pertanyaan-pertanyaan yang sama dirumuskan dalam dua alternatif dan dipaparkan masing-masing kepada separo dari sampel demi memperoleh jawaban menyeluruh yang lebih tepat.

SENI BERTANYA : PEDOMAN

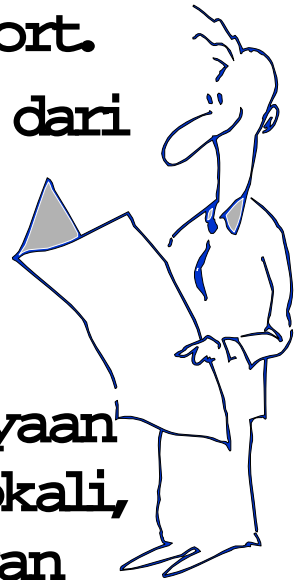
Alternatif pertama → Ditanyakan pada separo dari sampel.

Contoh : mobil kecil yang dirakit di Indonesia lebih murah perawatannya katimbang mobil kecil import.

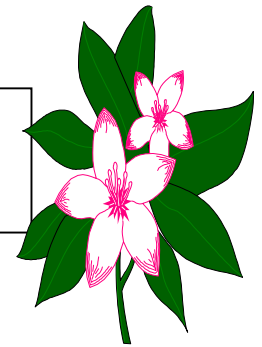
Alternatif kedua → ditanyakan pada separo sisanya dari sampel.

Mobil kecil import lebih murah perawatannya katimbang mobil rakitan Indonesia.

- hindari ketidak jelasan → usahakanlah agar pertanyaan tersebut spesifik mungkin. Kata-kata seperti : kerapkali, lasimnya, biasanya, dan sebagainya yang sama dengan itu dapat mengandung banyak makna. Bagi seorang responden, "kerapkali" bisa berarti enam kali, sedangkan responden lain hanya dua kali.



SENI BERTANYA : PEDOMAN



Contoh : seberapa sering Anda merasa bahwa Anda dapat mempertimbangkan alternatif sebelum membuat keputusan untuk memilih cara bertindak tertentu ?

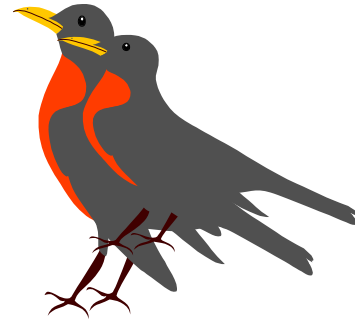
___ Selalu ___ Agak sering ___ Kadang-kadang ___
Jarang ___ Tidak pernah.

Kata "kadang-kadang" membuat ketidakjelasan.

- hindari membuat pertanyaan yang mengandung dua hal sekaligus

Contoh : mohon dipilih apakah Anda setuju atau tidak setuju dengan pernyataan berikut : "saya telah melapor sakit atau tinggalkan pekerjaan untuk bermain golf".

SENI BERTANYA : PEDOMAN



- hindari membuat asumsi

Contoh : Oleh karena maraknya unjuk-rasa anti Amerika Serikat, apakah menurut Anda tidak sebaiknya restoran McDonald mempertimbangkan untuk mengganti nama saja ?

Asumsinya : seolah-olah semua responden berpikir tentang masalah ini sebelum pertanyaan tersebut dikemukakan.

- hindari pertanyaan-pertanyaan membebani yang menyerap daya ingat responden.

Contoh : apabila Anda meneliti apakah responden menonton sepakbola liga Inggris di TV dan bertanya :
"apakah Anda ingat iklan di program tersebut ?
Kalau ya, brand apa yang dipromosikan ?"

PENATAAN INDIKATOR EMPIRIK

- Penempatan urutan IE perlu diperhatikan juga. Dapat timbul bias tatanan (order bias) yaitu pengaruh pertanyaan sebelumnya terhadap jawaban dari pertanyaan-pertanyaan ikutan.
- Bias ini dapat dicegah melalui :
 - Funnel technique → mulai dengan pertanyaan-pertanyaan umum dan kemudian pertanyaan-pertanyaan spesifik.



Contoh order-bias

Lingkari angka yang paling tepat menggambarkan perasaan Anda tentang keparahan masalah lingkungan.

PENATAAN INDIKATOR EMPIRIK

Masalah	Tak ada masalah		Masalah amat parah		
- Polusi udara dari gas	1	2	3	4	5
- Polusi udara dari pembuangan mobil pembakaran sampah terbuka	1	2	3	4	5
- Polusi udara karena asap pabrik	1	2	3	4	5
- Polusi udara karena suara bising pesawat udara	1	2	3	4	5
- Polusi udara dari suara mobil	1	2	3	4	5

PENATAAN INDIKATOR EMPIRIK

- **Pertanyaan saringan (filter question) → yaitu pertanyaan yang menapis responden yang tak layak untuk menjawab pertanyaan berikutnya.**

Contoh : Apakah Anda pernah mengalami kesulitan menuangkan check di BCA Salatiga ?

- **pivot question → merupakan salah satu bentuk pertanyaan saringan yang digunakan untuk menetapkan versi manakah dari pertanyaan kedua yang akan ditanya.**

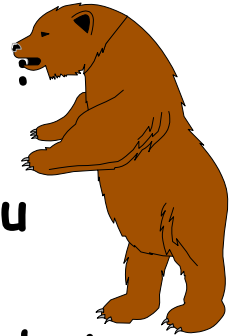
Contoh : Apakah pendapatan total keluarga Anda di atas Rp. 5 juta ? Apabila di bawah Rp. 5 juta, tanyakan : apakah melebihi atau kurang dari Rp. 2,5 juta ? Apabila di atas Rp. 5 juta, tanyakan apakah di atas atau di bawah Rp. 7,5 juta

1. Kurang dari Rp. 2,5 juta
2. Rp. 2,5 juta – Rp. 5 juta
3. Rp. 5 juta – Rp. 7,5 juta
4. Di atas Rp. 7,5 juta



PENATAAN INDIKATOR EMPIRIK

- Tata letak dan daya-tarik fisik indikator empirik tak kalah pentingnya dalam kuesioner, khususnya apabila dilaksanakan melalui surat, bahkan apabila dilaksanakan melalui wawancara pribadi, telepon dan melalui internet.
- Tata letak haruslah rapih, menarik dan mudah diikuti.
- Tata letak haruslah mencerminkan ringkas dan tampak kecil, menghemat halaman/ruang.
- Tata letak tidak jarang dipaparkan dalam bentuk grid.
- Judul yang diberikan rumusannya harus dicermati agar :
 - menarik minat responden, atau
 - menegaskan arti penting penelitian tersebut, atau
 - menggelitik ego responden, atau
 - menegaskan hakekat kerahasiaan dari studi tersebut
 - mencegah terjadi bias
- Tata letak juga harus membantu responden menjawab apalagi kalau indikator empirik satu dengan lainnya berhubungan. Dalam hal ini dapat digunakan berbagai bentuk, instruksi dan kiat agar dijawab.



PRA-UJIDAN MEROBAH INDIKATOR EMPIRIK

- Pra-uji indikator empirik bermanfaat agar memungkinkan peneliti menetapkan apakah :
 - responden mengalami kesulitan memahami indikator empirik
 - ada rumusan yang membingungkan atau "bias".

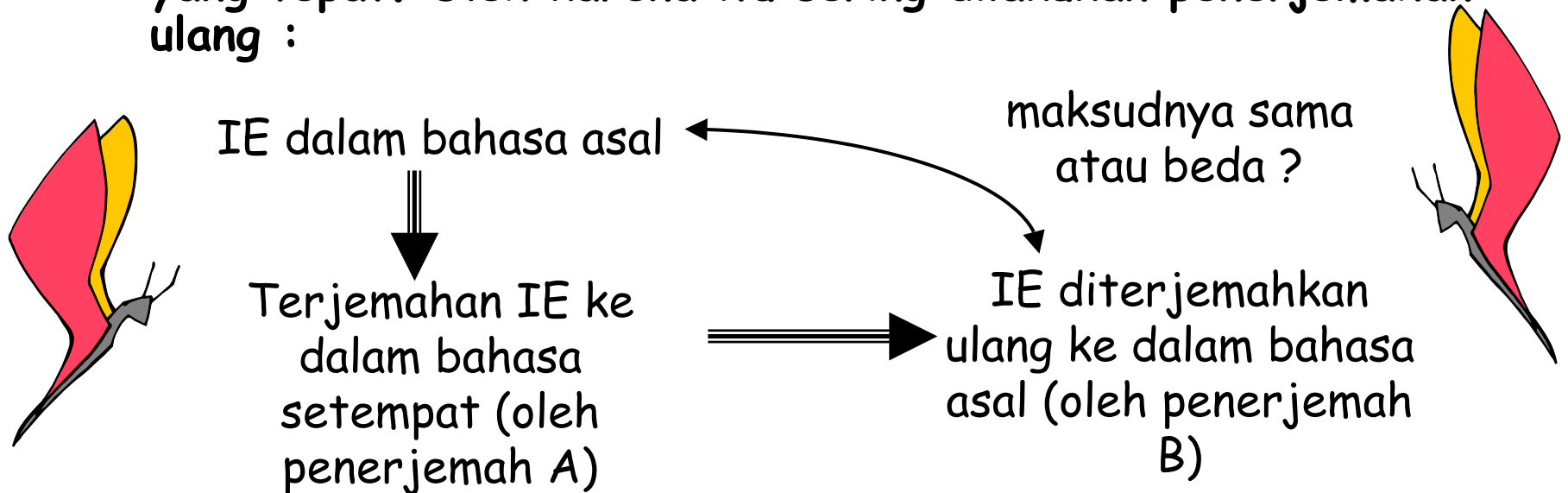


Pra uji IE sedapat-dapatnya dilaksanakan pada "responden" yang mirip dengan responden yang sesungguhnya akan diteliti; tidak diperlukan responden yang memenuhi persyaratan statistika.

- Hasil pra-uji IE perlu ditabulasi karena dapat memberi petunjuk apakah IE tersebut bisa memenuhi tujuan penelitian dan memecahkan masalah bisnis (internasional) yang dihadapi.
- Mencermati hal-hal tersebut di atas, tidak mustahil rumusan IE dirobah beberapa kali sebelum digunakan dalam penelitian sesungguhnya.

MERANCANG INDIKATOR EMPIRIK UNTUK PENELITIAN GLOBAL

- Perlu memperhitungkan faktor kultural. Indikator empirik harus diterjemahkan ke dalam bahasa setempat dan rumusan yang tepat. Oleh karena itu sering dilakukan penerjemahan ulang :



- Aras melek huruf tentu saja akan menentukan :
 - apakah IE akan dilaksanakan dalam bentuk kuesioner yang diisi sendiri, atau IE digunakan sebagai pedoman wawancara.
 - apakah IE dirumuskan secara positif ataucak negatif.